



17 - 28 iunie 2024
ACTUALITATEA EUROPEANĂ



Cuprins

I. ȘTIRI	2
1. Agenția Europeană a Medicamentului lansează o investigație asupra efectelor nocive ale metamizolului, regăsit în Algocalmin și Piafen	2
2. Lukoil România a obținut anul trecut o creștere de 50% a profitului, la 353 milioane de lei	2
3. Platforma online de articole de lux Yoox Net-A-Porter se retrage din China	3
4. Mită de milioane de euro în rândul managementului de top al Adidas din China	3
5. Producătorii de dulciuri, afectați de triplarea prețurilor pentru cacao în ultimul an	4
6. Jens Stoltenberg (NATO): „Țările Aliate scot armele nucleare din depozite”	4
7. OMV își modernizează rețeaua de retail în Europa Centrală și de Est printr-o nouă identitate de brand	4
8. Biden critică Curtea Supremă la o strângere de fonduri - 28 milioane de dolari - cu Barack Obama, George Clooney și Julia Roberts	5
9. România are două sisteme PATRIOT funcționale	6
10. Au crescut căutările online pentru apartamente de vânzare în București	6
11. Banca Națională a României aprobă achiziția Porsche Bank de către Dan Ostahie, proprietarul Altex	7
12. Ministrul Economiei: Peste o mie de companii cu capital bavarez, înregistrate în România	7
13. Brașov, Oradea și Cluj-Napoca sunt orașele în care românii se simt cel mai în siguranță	7
14. Colliers: Intenția de cumpărare pe piața rezidențială este la unul dintre cele mai ridicate niveluri de mai bine de 20 de ani	8
15. Prime Kapital extinde dezvoltarea Avalon Estate cu Faza 2, estimată pentru livrare spre sfârșitul anului 2025	9
16. Deutsche Bahn lansează primul proiect pilot de transport autonom în Germania	9
17. Vânzările evoMAG din afara țării au urcat în 2023 la aproximativ 10% din total	10
18. Constanța ar putea beneficia de investiții publice și private de 9 miliarde de euro, devenind un pol de dezvoltare regională	10
19. Colliers: România reprezintă aproape 12% din stocul industrial din ECE, iar perspectivele sunt de creștere și performanță susținută	11
20. 70% dintre clienții din nordul Bucureștiului caută apartamente cu 3-4 camere sau case pentru locuire	12
21. Studiu Philips Avent: două din trei mame au mai puțin de o oră pe zi pentru nevoile lor de bază	13
22. Carrefour România continuă procesul de extindere	14
23. Cel mai bogat om din Europa cumpără acțiuni în compania care deține Cartier, pe fondul speculațiilor privind o posibilă preluare	14
24. Amazon ajunge pentru prima dată la o capitalizare bursieră de peste 2.000 miliarde de dolari	14
25. Comisia avansează în ceea ce privește ridicarea suspendării plăților în valoare de 37,2 milioane EUR pentru România în cadrul Mecanismului de redresare și reziliență	15

26. UE investește aproape 3 miliarde EUR din veniturile provenite din comercializarea certificatelor de emisii pentru sisteme energetice mai curate în zece țări ale UE	15
27. UE și Ucraina actualizează și prelungesc acordul privind transportul rutier	16

I. ȘTIRI

1. Agenția Europeană a Medicamentului lansează o investigație asupra efectelor nocive ale metamizolului, regșit în Algocalmin și Piafen

Agenția Europeană a Medicamentului (EMA), una dintre cele mai mari autorități de reglementare din UE, a confirmat vineri că analizează efectele nocive ale metamizolului analgezic, substanță care, pe piața locală, este conținută de medicamente precum Algocalmin sau Piafen.

Potrivit comunicării EMA, analgezicul popular ar putea fi legat de o serie de boli și decese și ar putea cauza agranulocitoză, o afecțiune care poate fi fatală, în care celulele albe ale unui pacient sunt sever epuizate.

“Medicamentele care conțin metamizol sunt autorizate într-un număr de țări UE pentru tratarea durerii și a febrei moderate până la severe. Utilizările autorizate variază de la țară la țară, variind de la tratamentul durerii după intervenții chirurgicale sau leziuni până la tratamentul durerii și febrei legate de cancer”, se arată în comunicarea EMA.

În prezent, informațiile despre produs ale diferitelor medicamente care conțin metamizol enumeră agranulocitoza ca fiind o reacție adversă rară (care poate să apară până la 1 din 1.000 de persoane) sau o reacție adversă foarte rară (care poate să apară până la 1 din 10.000 de persoane). Măsurile în vigoare pentru a minimiza acest risc variază de la o țară la alta.

Analiza a demarat la cererea autorităților sanitare din Finlanda, care au constatat raportarea unor cazuri de agranulocitoză cauzate de metamizol, în ciuda întăririi recente a măsurilor de minimizare a riscului în țara respectivă.

Comitetul din cadrul EMA va evalua impactul agranulocitozei asupra raportului beneficiu-risc al medicamentelor și va emite o recomandare cu privire la menținerea, modificarea, suspendarea sau revocarea autorizațiilor medicamentelor care conțin substanța pe teritoriul UE.

Medicamentele care conțin metamizol sunt autorizate în următoarele țări UE: Austria, Belgia, Bulgaria, Croația, Republica Cehă, Germania, Ungaria, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburg, Țările de Jos, Polonia, Portugalia, România, Slovacia, Slovenia și Spania. În Finlanda, singurul medicament autorizat care conține metamizol a fost retras.

Medicamentele sunt disponibile sub o gamă largă de nume, inclusiv Afexil, Algifen, Algifen Neo, Algi-Mabo, Algocalmin, Algopyrin, Algozone, Alindor, Alkagin, Alvotor, Analgin, Benlek, Berlosin, Buscapina Compositum, Dialginum, Dolocalma, Flamborin, Gardan, Hexalgin, Locamin, Metagelan, Metalgial, Metamistad, Metamizol, Metapyrin, Natrijev, Nodoryl, Nofeban, Nolotil, Novalgin, Novalgina, Novalgine, Novaminsulfon, Novocalmin, Panalgorin, Piafen, Piralgin, Pyralgin, Pyralgina, Quarelin, Scopolan Compositum și Tempal Spagin.

2. Lukoil România a obținut anul trecut o creștere de 50% a profitului, la 353 milioane de lei

Anul trecut, Lukoil România a avut cel mai mare profit înregistrat în țara noastră, de 353 milioane de lei, reprezentând o creștere cu 50% față de anul precedent. În 2022, compania a raportat un profit de 235 milioane de lei.

Analiza, realizată cu datele platformei Termene.ro, arată că subsidiara Lukoil din România a obținut în 2023 o cifră de afaceri mai mică decât cea din 2022, dar mai mare decât cea din 2021 cu peste 3 miliarde de lei.

Lukoil România SRL din București a raportat pentru 2023 o cifră de afaceri de 11,1 miliarde de lei, cu 17% mai puțin decât anul precedent. În 2022, cifra de afaceri a fost de

aproape 13,4 miliarde de lei. S-a înregistrat astfel o scădere de aproape 2,3 miliarde de lei de la un an la altul, între 2023 și 2022.

Lukoil este o companie rusească prezentă în România prin Lukoil Petrotel din Ploiești, rafinăria care prelucra petrolul brut, și Lukoil România din București, compania care administrează stațiile de benzinării.

În urma declanșării războiului din Ucraina, Autoritatea Vamală a ridicat companiei Litasco, acționarul majoritar al rafinăriei Petrotel și divizia de trading a gigantului rus Lukoil, atestatul de vânzare de produse energetice angro în România.

3. Platforma online de articole de lux Yoox Net-A-Porter se retrage din China

Platforma de comerț electronic cu articole de modă a grupului Richemont, Yoox Net-A-Porter, se retrage din China, din cauza reticenței clienților de a cumpăra articole scumpe, care pune presiune asupra operațiunilor mărcilor de lux.

Decizia a fost luată „în contextul unui plan global al Yoox Net-a-Porter care vizează concentrarea investițiilor și resurselor pe zonele sale de bază și a celor mai profitabile”, a declarat un purtător de cuvânt al Richemont, grupul de lux elvețian care deține retailerul, potrivit Financial Times.

Yoox Net-a-Porter a activat în China în cadrul unui joint venture cu grupul chinez de comerț electronic Alibaba, joint venture care va intra în lichidare, potrivit unor surse citate de FT.

Rentabilitatea pe piața de lux din China, o sursă esențială de vânzări pentru marile grupuri internaționale, a fost în centrul atenției în acest an, pe măsură ce încetinirea pieței imobiliare și scăderea cererii consumatorilor au afectat a doua economie din lume.

François-Henri Pinault, președintele grupului francez de lux Kering, a subliniat în aprilie „condițiile lente ale pieței, în special în China” ca factor al înrăutățirii performanței sale în primul trimestru.

Gucci, una dintre principalele mărci ale grupului, a avut parte de scăderi ale vânzărilor în China, iar creșterea LVMH, cel mai mare grup de lux din lume, a fost, de asemenea, sub presiune.

Net-a-Porter, care s-a lansat la Londra în 2000 și a devenit cunoscută în Europa ca platformă online pentru îmbrăcămintea de lux, a fuzionat cu Yoox din Italia în 2015. Compania a intrat pe piața din China în 2013, iar proprietarul grupului, Richemont, a anunțat în 2018 parteneriatul cu Alibaba. În acel moment, platforma distribuia 950 de mărci de lux în această țară.

Un an mai târziu, YNAP a lansat un magazin pe Tmall, o platformă de comerț electronic deținută de Alibaba și cea mai mare de acest gen din China.

4. Mită de milioane de euro în rândul managementului de top al Adidas din China

Gigantul sportului Adidas a lansat o investigație asupra acuzațiilor de luare de mită la scară largă în China, după ce compania a primit o plângere prin care persoane din management erau acuzate că deturneză „milioane de euro”, a informat duminică Financial Times.

Scrisoarea anonimă, care ar fi fost scrisă de „angajați ai Adidas China”, numește mai mulți angajați chinezi ai companiei, inclusiv un senior manager implicat în bugetul de marketing din țară, despre care documentul spune că se ridică la 250 de milioane de euro (267,5 milioane de dolari) pe an, a raportat FT.

Adidas a confirmat că a primit o scrisoare anonimă pe 7 iunie care indică potențiale încălcări ale conformității în China. Compania germană de îmbrăcămintă spor a declarat că investighează această problemă împreună cu un consilier juridic extern.

„Adidas ia foarte în serios acuzațiile de posibile încălcări ale conformității și se angajează în mod clar să respecte reglementările legale și interne, precum și standardele etice pe toate piețele în care activăm”, se arată într-un comunicat emis către Reuters.

Adidas a mai precizat că nu poate oferi informații suplimentare până la finalizarea anchetei.

Potrivit FT, scrisoarea susține că personalul Adidas a primit comisioane de la furnizori externi de servicii cu care colaborează compania, care includ „milioane în numerar de la furnizori, precum și bunuri cum ar fi proprietățile imobiliare”.

Vânzările din China ale gigantului german de îmbrăcăminte sport au crescut cu 8% în primul trimestru din 2024, potrivit unui raport recent al companiei.

5. Producătorii de dulciuri, afectați de triplarea prețurilor pentru cacao în ultimul an

Prețurile pentru cacao au devenit de trei ori mai mari în ultimul an, creând dificultăți producătorilor de bomboane și altor companii alimentare care folosesc ingredientul pentru ciocolată.

În ultimii ani, prețul pentru cacao s-a situat la aproximativ 2.500 de dolari pe tonă. Rapoartele despre o recoltă mai slabă decât erau așteptările au declanșat îngrijorări cu privire la aprovizionare, declanșând creșterea cotațiilor în ultimele luni, notează CNBC.

Astfel, prețul la cacao a atins un maxim istoric de peste 11.000 de dolari tona în aprilie. Prețurile au scăzut ușor de atunci, dar acestea sunt încă cu mult peste ceea ce companiile alimentare sunt obișnuite să plătească.

Pentru moment, multe dintre cele mai mari companii producătoare de bomboane – Hershey , producătorul M&M’s Mars, proprietarul Kinder Ferrero și Mondelez, compania mamă a Cadbury — sunt probabil protejate de costurile mai mari pentru cacao, datorită contractelor pe termen lung care blochează prețurile pe care le plătesc pentru mărfurile cheie, pentru a le proteja de evenimente ca acesta.

Acest lucru le oferă puțin timp pentru a se confrunta cu problema, dar, în 2025, probabil că vor ajunge să plătească mult mai mult pentru cacao, mai arată sursa citată.

6. Jens Stoltenberg (NATO): „Țările Aliate scot armele nucleare din depozite”

Șeful NATO a anunțat că statele membre NATO operaționalizează arme nucleare pentru a descuraja un atac al Rusiei, în contextul în care Rusia a amenințat de mai multe ori Europa cu atacuri nucleare.

Potrivit secretarului general al alianței, Jens Stoltenberg, țările NATO pun mai multe arme nucleare în stare de luptă, notează Monitorul Apărării și Securității.

Cu toate acestea, șeful NATO nu a oferit detalii despre numărul armelor nucleare ce vor fi operaționalizate și nici dacă acestea vor fi dislocate în anumite state.

Statele Unite, Franța și Marea Britanie au arme nucleare dintre țările aliate. Statele Unite au dislocat bombe nucleare tactice în Europa, în Belgia, Italia, Turcia, Țările de Jos și Germania. După ce le-a retras în 2008 din Marea Britanie, Pentagonul va disloca din nou arme nucleare în Baza Aeriană Lakenheath din Suffolk, precizau tot jurnaliștii Telegraph, la începutul anului.

Bombele americane nucleare tactice gravitaționale B61-12, care au un randament variabil de până la 50 de kilotone, de peste trei ori puterea armei atomice aruncate asupra Hiroshimei în 1945, sunt dislocate în țările din Europa.

După ce Rusia a dislocat arme nucleare în Belarus și a crescut numărul focoaselor nucleare din Kaliningrad la peste 100, președintele polonez Andrej Duda a cerut Statelor Unite să disloce arme nucleare și în Polonia, dar încă nu a primit un răspuns ferm.

7. OMV își modernizează rețeaua de retail în Europa Centrală și de Est printr-o nouă identitate de brand

OMV își reînnoiește identitatea de brand în următorii trei ani în șapte țări – România, Ungaria, Slovacia, Cehia, Bulgaria, Serbia și Austria, cu focus strategic pe o gamă de soluții inovatoare, sustenabile și digitale.

Identitatea de brand va fi complet reînnoită în toate mediile de comunicare B2B și B2C. Astfel, noul design va fi implementat treptat în aproximativ 1.000 de stații de alimentare OMV care deservește peste 650.000 de clienți în fiecare zi. Noua identitate va fi implementată și în rețeaua de stații electrice eMotion, aflată în expansiune rapidă. Aproximativ 1,5 milioane de carduri business vor fi actualizate în următorii 3 ani. Adaptarea mediilor de comunicare digitale conform noii identități de brand va începe cu website-ul Grupului OMV și va continua cu aplicația OMV MyStation, care deservește peste 1 milion de utilizatori din Europa Centrală și de Est, potrivit unui comunicat al grupului.

„În retailul OMV, ne axăm pe sprijinirea mobilității. Iar obiectivul nostru este să continuăm să simplificăm și să dezvoltăm serviciile de mobilitate, anticipând nevoile viitoare și așteptările clienților, oferind o gamă de soluții inovatoare, sustenabile și digitale. Noua noastră identitate corporativă și sloganul „Forward for Good” subliniază strategia companiei noastre, misiunea noastră de transformare și atitudinea orientată spre viitor” – a declarat Daniel Ion, Membru al Consiliului de Administrație OMV Petrom Marketing SRL, responsabil cu activitatea de Retail.

OMV este într-un proces de tranziție pentru a deveni o companie integrată de produse chimice, combustibili și energie sustenabilă, cu accent pe soluții de economie circulară. Migrând treptat spre un model de business cu emisii scăzute de carbon, OMV își propune să atingă ținta Net Zero emisii până în 2050. Compania a obținut venituri de 39 de miliarde EUR în 2023, cu o forță de muncă diversă și talentată de aproximativ 20.600 de angajați în întreaga lume. Acțiunile OMV sunt tranzacționate la Bursa de Valori din Viena (OMV) și ca certificate de depozit americane (OMVKY) în SUA.

8. Biden critică Curtea Supremă la o strângere de fonduri – 28 milioane de dolari – cu Barack Obama, George Clooney și Julia Roberts

Președintele Joe Biden a criticat Curtea Supremă a SUA ca fiind non-echidistantă și nerezonabilă, participant fiind la o strângere de fonduri care a avut loc sâmbătă în Los Angeles. La eveniment au fost prezenți și fostul președinte Barack Obama împreună cu celebrități de top de la Hollywood, care au strâns 28 de milioane de dolari, potrivit *Reuters*.

Biden, un democrat care a evitat mereu să atace Curtea Supremă, a spus sâmbătă că aceasta nu a fost niciodată atât de nerezonabilă și în afara realității cum este acum – referindu-se la anularea dreptului federal la avort.

Biden și Trump sunt într-o cursă strânsă pentru alegerile din 5 noiembrie. Dacă Trump este ales din nou, susține Biden, potrivit *Reuters*, el probabil va restricționa drepturile gay, controlul armelor și reglementările de mediu. Va bloca agenda privind imigrația, împrumuturile pentru studenți, mandatele de vaccinare și schimbările climatice.

Obama a spus că “puterea Curții Supreme este determinată de alegeri. Ce vedem acum este un produs secundar al anului 2016,” când a fost ales Trump. “Sperăm că ne-am învățat lecția. Pentru că aceste alegeri contează.”

Campania lui Biden speră că evenimentul plin de vedete va demonstra forța și impulsul său ca președinte, în ciuda ratingurilor scăzute de aprobare ale lui Biden și a îngrijorărilor legate de vârsta președintelui, care are 81 de ani.

Strângerea de fonduri de 28 de milioane de dolari, direcționate către campania președintelui Biden, este cea mai mare din istorie făcută de democrați, potrivit *Reuters*.

Campania lui Biden a depășit 26 de milioane de dolari la o strângere de fonduri din martie în New York City, unde comediantul și gazda TV Stephen Colbert i-a găzduit pe Biden, Obama și Bill Clinton.

Alte celebrități care au urcat pe scenă la evenimentul de sâmbătă au fost Jack Black, Jason Bateman, Kathryn Hahn și Sheryl Lee Ralph, iar dintre susținătorii lui Biden fac parte și Mark Hamill din Star Wars, Robert De Niro, Steven Spielberg, Michael Douglas, Queen Latifah, Lenny Kravitz, Lizzo, James Taylor, Christina Aguilera și Barbra Streisand.

9. România are două sisteme PATRIOT funcționale

Vineri, Armata României a operaționalizat cel de-al doilea sistem de rachete antiaeriene PATRIOT prin trageri reale în cadrul Exercițiului Ramstein Legacy 24 (RALY24), la Capu Midia.

Potrivit autorităților române, al treilea sistem PATRIOT va fi operaționalizat până la finalul anului, anunță Monitorul Apărării și Securității.

În ultima perioadă, România încearcă să operaționalizeze toate cele patru sisteme, după ce recent a existat o disputa politică între președintele Klaus Iohannis și ministrul Apărării Naționale, Angel Tîlvăr, privind livrarea unei baterii PATRIOT Ucrainei.

Săptămâna aceasta, joi, în ședința CSAT se va discuta despre sistemul PATRIOT solicitat de Ucraina din partea României.

România a cumpărat șapte sisteme PATRIOT, cu aproximativ 4 miliarde de euro, a primit patru baterii din care a operaționalizat două. Cele șapte sisteme PATRIOT au 28 lansatoare M903, fiecare putând transporta și lansa câte 4 rachete PAC-2 GEMT sau 12 rachete PAC-3 MSE.

10. Au crescut căutările online pentru apartamente de vânzare în București

În București se caută tot mai multe apartamente de vânzare, un trend în creștere clară în ultimele 12 luni, potrivit unei analize a five elements digital, o agenție de SEO și marketing digital.

Pe de altă parte, la nivel național, numărul căutărilor online pentru imobiliare este într-o descreștere ușoară față de anul trecut, arată analiza. Prețurile în creștere, pe fondul inflației și a creșterii dobânzilor, au afectat interesul potențialilor cumpărători de locuințe.

„Acest trend descendent la nivel național durează deja de aproximativ cinci ani, conform datelor pe care le analizăm constant. În februarie anul acesta, s-au înregistrat creșteri semnificative în comparație cu anul precedent în privința tranzacțiilor, în timp ce în ianuarie și martie numărul tranzacțiilor a fost ușor mai mic. La începutul anului a mai existat o creștere importantă înainte de intrarea în vigoare a TVA-ului mărit pe tranzacții imobiliare, însă, chiar și așa, unele locații se dovedesc a fi mai competitive decât altele”, a declarat Steffen Heringhaus, fondatorul five elements digital.

Numărul căutărilor online pentru imobiliare este mai mare în București decât în alte părți ale țării, indicând un interes ridicat pentru piața imobiliară a capitalei. Topul celor 10 orașe în funcție de căutări rămâne relativ constant, reflectând o stabilitate în preferințele potențialilor cumpărători. Pe locul 2 se află Brașovul, urmat de Cluj-Napoca, Constanța, Timișoara, Iași, Craiova, Oradea, Sibiu, și pe ultimul loc, la egalitate, Galați și Ploiești.

Principalul canal pe care potențialii cumpărători îl folosesc pentru a intra în contact cu proiectele imobiliare este mediul online.

Datele five elements digital la nivel național, bazate pe căutări de cuvinte cheie, arată că românii preferă casele, în timp ce între apartamente, garsonierele sunt cele mai căutate, urmate de apartamentele de două camere. În ceea ce privește tipul tranzacțiilor, la nivel de țară domină în continuare căutările pentru vânzare, preferința pentru închiriere fiind tradițional mai scăzută în România

11. Banca Națională a României aprobă achiziția Porsche Bank de către Dan Ostahie, proprietarul Altex

Banca Națională a României a aprobat achiziționarea, în mod direct, de către Dan Ostahie (90,10%) și societatea Real Estate Srl (9,89%), a unei participații de 100% din capitalul social și din drepturile de vot în cadrul Porsche Bank România SA.

Potrivit acordului dintre Porsche Bank AG și Dan Ostahie, proprietarul Altex, vânzătorul se angajează să transfere dreptul de proprietate asupra acțiunilor băncii, iar

cumpărătorul se angajează să preia activitatea pe baza bilanțului la data efectuării tranzacției, se arată într-un comunicat.

Acordul nu prevede transferul mărcii “Porsche Bank” sau a dreptului de utilizare a acesteia. Noua denumire comercială a băncii va fi “Credex Bank”.

Tranzacția va fi definitivată până la sfârșitul lunii iulie 2024, iar banca va rămâne operațională atât până la acel moment, cât și după preluarea de către noul acționar.

12. Ministrul Economiei: Peste o mie de companii cu capital bavarez, înregistrate în România

Ministrul Economiei, Ștefan Radu Oprea, a anunțat, după ședința comună a guvernelor României și Bavariei, că peste o mie de companii cu capital bavarez sunt înregistrate în România.

Conform declarației ministrului, valoarea schimburilor comerciale între România și landul german a ajuns la 8,37 miliarde euro, România exportând cu 1,2 miliarde euro mai mult decât a importat din Bavaria.

”În cadrul ședinței comune ale guvernelor României și Bavariei, condusă de premierii Marcel Ciolacu și Markus Söder, am vorbit despre importanța relațiilor economice. Valoarea schimburilor comerciale a ajuns la 8,37 miliarde euro, cu un plus de 1,2 miliarde euro în favoarea României. Din această perspectivă Bavaria se situează pe primul loc dintre toate landurile Germaniei. Sunt peste 1.000 de companii cu capital bavarez înregistrate în România. Foarte multe dintre ele își măresc astăzi capacitățile de producție contribuind la creșterea de 34% a investițiilor străine în România, în primele patru luni ale anului”, a precizat ministrul Economiei, într-o postare pe Facebook.

Ștefan Radu Oprea și Hubert Aiwanger, viceprim-ministru, ministru de stat pentru afaceri economice, dezvoltare regională și energie al Bavariei, au semnat un Memorandum de înțelegere pentru promovarea spiritului antreprenorial și sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii și a start-up-urilor.

13. Brașov, Oradea și Cluj-Napoca sunt orașele în care românii se simt cel mai în siguranță

Brașov, Oradea și Cluj-Napoca sunt orașele din România în care locuitorii se simt cel mai în siguranță, conform indexului T.R.A.I., realizat de platforma de anunțuri imobiliare Storia.

Dintre cele mai sigure zece cartiere din țară, șapte sunt situate în Cluj-Napoca. Orașele care au primit un scor mai redus în ceea ce privește siguranța sunt Tulcea, Ploiești și Brăila.

Potrivit indexului T.R.A.I., Bucureștiul ocupă poziția 21 (scor 75,6) în clasamentul nivelului de siguranță perceput de români. Scorurile se interpretează în felul următor: cu cât scorul se apropie de 100, cu atât orașul sau cartierul respectiv este perceput a fi mai sigur.

Zonele din București care sunt percepute a fi cele mai sigure, conform locuitorilor, sunt: Văcărești (scor 89,7), Aviatorilor (89,6), Pajura (87,6), Floreasca (87,5), Arcul de Triumf (87,5) și Drumul Sării (87,5). La polul opus, printre cartierele care au strâns un scor mai redus se numără Gara de Nord (scor 52,8), Ferentari (58,1), Unirii (59,4), urmate de cartierul Obor (61,2) și Colentina (62,8).

Cele mai sigure orașe din România, conform percepțiilor locuitorilor

În prezent, Brașovul ocupă primul loc în topul orașelor considerate cele mai sigure, cu un scor total de 83 de puncte, urmat de Oradea (81,8), Cluj-Napoca (81,5) și Sibiu (80,7). De asemenea, în topul celor 10 orașe în care românii se simt cel mai în siguranță, conform traistoria.ro, se află și Râmnicu Vâlcea (80,4), Alba Iulia (79,7), Miercurea Ciuc (78,4), Sfântu Gheorghe (78,4), Iași (78,1) și Slatina (77,4).

Scoruri puțin mai reduse au înregistrat orașele Tulcea (scor 68), urmat de Ploiești (68,6) și Brăila (70,6). Alte orașe cu scoruri mai reduse la nivelul siguranței sunt: Baia Mare

(71,3), Slobozia (72), Deva (72,6), Călărași (73,5), Târgu Mureș (75,5), Bacău (73,9) și Satu Mare (73,9).

14. Colliers: Intenția de cumpărare pe piața rezidențială este la unul dintre cele mai ridicate niveluri de mai bine de 20 de ani

Intenția de a cumpăra o locuință în următoarele 12 luni este aproape de nivelurile din perioada 2006-2008, conform unei analize recente Colliers bazată pe datele Eurostat pentru piața imobiliară din România.

Piața rezidențială a început anul 2024 în forță, cu o creștere de 18% a numărului de tranzacții cu apartamente în București în primul trimestru, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, iar restul țării a înregistrat creșteri ușor mai mari, de 19%.

Chiar dacă piața rezidențială a devenit mai puțin accesibilă, interesul românilor pentru achiziții imobiliare a rămas constant, chiar și în condiții economice mai dificile. Aceasta arată o cerere susținută pentru proprietăți imobiliare, ancorată în apetența culturală a românului pentru a-și cumpăra o locuință.

„În fiecare început de an, Colliers realizează un sondaj detaliat în orașele din România, iar cele mai recente date reflectă evoluțiile observate și de Eurostat la nivel național. Intenția de cumpărare a locuințelor în România a fost influențată de mai mulți factori economici și sociali. Uitându-ne la ultimele decenii, creșterea economică a jucat un rol crucial, perioadele de expansiune economică fiind asociate cu îmbunătățiri semnificative ale interesului pentru achiziții imobiliare”, punctează Gabriel Blăniță, Associate Director Valuation & Advisory Services la Colliers România.

Eurostat a actualizat recent indicii de încredere ai României. Datele privind intenția de a cumpăra o locuință în următoarele 12 luni arată valori aproape la fel de ridicate ca maximele din 2006-2008 și sunt cele mai mari înregistrate pentru România din 2001 până acum.

Între 2006 și 2008, România a trecut printr-un boom imobiliar. Aderarea la Uniunea Europeană în 2007 a adus un influx mare de capital și investiții, stimulând piața imobiliară. Băncile ofereau atunci credite ipotecare cu dobânzi mici și condiții avantajoase, făcând finanțarea mai accesibilă pentru mulți cumpărători. De asemenea, creșterea rapidă a PIB-ului a crescut încrederea consumatorilor, ceea ce a dus la o cerere mai mare de locuințe.

După 2008, criza financiară globală a afectat puternic piața imobiliară din România. Colapsul pieței financiare a provocat o recesiune economică severă, care a redus intenția de cumpărare a locuințelor. Economia României a înregistrat o scădere semnificativă, iar rata șomajului a crescut, diminuând puterea de cumpărare și interesul pentru achizițiile imobiliare. În plus, băncile au devenit mult mai stricte în acordarea creditelor, limitând astfel accesul la finanțare pentru potențialii cumpărători.

Între 2011 și 2014, economia României a început să se redreseze, dar încet. Intenția de cumpărare a locuințelor a rămas sub media istorică, reflectând o revenire economică graduală. Prețurile locuințelor s-au stabilizat, iar încrederea în piața imobiliară a început să crească treptat. Creșterea constantă a salariilor a îmbunătățit puterea de cumpărare.

Din 2013 până în 2017, PIB-ul României a crescut constant, ceea ce a sporit încrederea consumatorilor și intenția de cumpărare a locuințelor. Programele guvernamentale, precum „Prima Casă”, au ajutat tinerii și pe cei care cumpărau prima locuință să obțină credite mai ușor. Dobânzile scăzute au făcut creditele ipotecare mai accesibile, stimulând piața imobiliară.

Între 2017 și 2020, piața imobiliară din România a fost foarte activă, cu creșteri rapide și scăderi temporare, influențate de diverse evenimente economice, politici temporare și schimbări legislative.

Pandemia COVID-19 a avut un impact semnificativ asupra economiei și pieței imobiliare. Inițial, incertitudinea cauzată de pandemie a redus interesul pentru cumpărarea de locuințe, dar ulterior a urmat o revenire puternică datorită politicilor de stimulare economică. Distanțarea socială și munca de acasă au schimbat prioritățile consumatorilor,

crescând cererea pentru locuințe mai mari sau în zone mai puțin aglomerate. Această creștere a cererii, combinată cu oferta limitată, a dus la creșterea prețurilor locuințelor.

15. Prime Kapital extinde dezvoltarea Avalon Estate cu Faza 2, estimată pentru livrare spre sfârșitul anului 2025

Dezvoltatorul sud-african Prime Kapital a lansat vânzările pentru Faza 2 a Avalon Estate, proiect rezidențial din zona de nord a Bucureștiului, amplasat în spatele Porsche Pipera. Perioada estimată pentru finalizarea acestei faze, cu 153 de unități locative, este sfârșitul anului 2025.

Faza 1 a proiectului este finalizată și deja s-au instalat primii rezidenți, anunță dezvoltatorul. Faza 2 din Avalon Estate va include trei clădiri cu acces din alei preponderent pietonale, aducând totalul unităților dezvoltate la aproape 70% din proiect. Subsolvările, fundațiile și infrastructura aferentă clădirilor din această fază au fost definitive de deja în 2023.

În această etapă de dezvoltare, care include și 800 mp de spații comerciale, se va finaliza și ultima secțiune a parcului central, care va include o amenajare acvatică conectată cu pârâul artificial ce traversează parcul. Dincolo de rolul estetic, acesta va avea contribui și la colectarea și filtrarea apelor pluviale, înainte de a le elibera în lacul natural de lângă proiect.

„Cu 352 de unități deja livrate și locuite, Avalon Estate poate fi comparat cu alte dezvoltări tipice din oraș și împrejurimi”, explică Maggie Kitshoff, Partener Prime Kapital, adăugând că proiectul este singurul „cu adevărat car-free din nordul Bucureștiului”.

Proiectul va avea și o Fază 3, care urmează să fie anunțată la începutul anului viitor. De la demararea lucrărilor pentru primul său proiect rezidențial, dezvoltatorul Prime Kapital a livrat 1.600 de apartamente, townhouse-uri vile și 2.185 de locuri de parcare în proiecte cu acces auto limitat, în trei orașe din România: București, Iași și Ploiești.

16. Deutsche Bahn lansează primul proiect pilot de transport autonom în Germania

Operatorul feroviar german Deutsche Bahn, în colaborare cu organismul responsabil pentru serviciile feroviare regionale din vestul țării, a anunțat lansarea primului proiect pilot din Germania dedicat unui serviciu de transport la cerere cu vehicule autonome, integrate în transportul public local, transmite DPA.

Proiectul, denumit KIRA, se concentrează pe operarea regulată bazată pe inteligență artificială (AI) a serviciilor autonome de transport la cerere. Șase vehicule autonome urmează să fie puse în funcțiune treptat în zonele Darmstadt și districtul Offenbach, în modul de testare. Inițial, vehiculele vor circula cu un șofer de siguranță la bord, însă nu va fi permis accesul pasagerilor în această fază.

Datorită tehnologiei utilizate în cadrul proiectului KIRA, vehiculele autonome se vor deplasa în traficul rutier la viteză normală, toate manevrele de conducere fiind decise de vehiculele în sine. Cu toate acestea, pe durata perioadei de testare, vehiculele vor fi monitorizate de personal tehnic de supraveghere.

Deutsche Bahn speră că acest serviciu va face transportul public local mai atractiv și flexibil, contribuind semnificativ la mobilitatea generală, în special în zonele rurale. Navetele autonome sunt proiectate să conecteze diferite modalități de transport, facilitând astfel deplasările în regiuni mai puțin accesibile.

Proiectul KIRA beneficiază de un sprijin financiar de 2,2 milioane de euro din partea Ministerului Transporturilor din Germania și a landului Hessa. Testul a primit autorizația Autorității Federale pentru Transporturi din Germania, subliniind importanța și inovația acestui demers.

17. Vânzările evoMAG din afara țării au urcat în 2023 la aproximativ 10% din total

EvoMAG a înregistrat în 2023 o dublare a vânzărilor în afara țării, ponderea acestui segment urcând la aproximativ 10% din vânzările totale aferente anului trecut.

EvoMAG estimează că ritmul de creștere se va menține și anul acesta, compania menționând că va direcționa o parte importantă din investiții către creșterea segmentului internațional, ca parte a strategiei de dezvoltare în afara țării.

În prezent, evoMAG comercializează produse în Ungaria și Germania, atât prin marketplace, cât și pe alte canale de vânzări și vizează extinderea prezenței internaționale în următoarele luni.

„Vom intra în a doua jumătate a anului și în Grecia și vom analiza și alte piețe internaționale pentru a le identifica pe cele cu cea mai mare cerere pentru produsele noastre. Am decis să vindem în Grecia, atât direct, cât și prin diverse canale, datorită convenienței logistice. Apropierea geografică și faptul că piața de comerț online este încă nedezvoltată oferă oportunități semnificative pentru expertiza noastră, iar analizele noastre arată că suntem competitivi pe această piață. Mai mult, avem în vedere ca, în următorii 1-2 ani să ne extindem și în Germania, Polonia și Franța prin diferite canale de vânzări”, spune Mihai Pătrașcu, CEO evoMAG, menționând că extinderea internațională vizează și diversificarea portofoliului de produse disponibile.

Cât privește numărul de produse disponibile la nivel internațional, obiectivul evoMAG de anul acesta vizează o creștere de peste 50%, la aproximativ 30.000 de produse. Creșterea va avea loc gradual, fiind adăugate în fiecare lună produse de interes, din cele mai căutate categorii.

Numai anul acesta, evoMAG a introdus în oferta disponibilă la nivel internațional smartphone-uri și accesorii, laptopuri și tablete, ceasuri inteligente, brățări de fitness, dispozitive pentru case inteligente, electrocasnice mari și mici, mobilier și unelte și echipamente pentru grădină.

Preferințele variază de la piață la piață, însă cele mai comercializate produse de evoMAG în afara țării sunt smartphone-urile, electrocasnicele mici și mari, produsele de îngrijire personală și televizoarele.

EvoMAG este una dintre cele mai importante companii din industria de comerț electronic din România. Magazinul online comercializează zeci de mii de produse din domeniile IT&C, electrocasnice, sport & fitness (printre care și trotinete și accesorii pentru trotinete) și pentru casă și grădină. evoMAG.ro este vizitat zilnic de peste 60.000 de persoane.

Compania a atras, în 2022, o investiție de 2 milioane de euro de la Catalyst România, una dintre cele mai importante firme de capital de risc axate pe tehnologie din România, în demersul de a susține dezvoltarea accelerată a companiei.

18. Constanța ar putea beneficia de investiții publice și private de 9 miliarde de euro, devenind un pol de dezvoltare regională

Investiții publice și private de peste 9 miliarde de euro ar putea transforma Constanța într-un pol de dezvoltare regională pe termen mediu și lung, cu multiple oportunități pentru domeniul imobiliar, arată o analiză a Romania Property Club (RPC).

Energia, agricultura, transportul maritim, securitatea și turismul sunt principalele puncte forte ale orașului. Portul Constanța are în derulare investiții de 1 miliard de euro: lucrări de infrastructură, căi de acces și utilități, în vederea dezvoltării de terminale specializate în portul Constanța Sud – Molurile IIIS.

În ce privește infrastructura rutieră, CNAIR a lansat o licitație pentru proiectarea și execuția Alternativei Techirghiol – 30,59 km, autostrada care va conecta Constanța de Olimp. Durata contractului include 12 luni (perioada de proiectare) și 36 de luni (perioada de execuție), cu data estimată de start în 2025. “Proiectul de infrastructură aduce noi

oportunități pentru sectorul hotelier și rezidențial în zona de sud a litoralului românesc”, se arată în raportul RPC.

Turismul este din nou confirmat ca fiind unul dintre principalele puncte forte ale zonei, cu peste 1.000 de camere de hotel afiliate internațional în dezvoltare, cu livrări între 2024 și 2028, conform companiei de consultanță în turism Est Hospitality. “Intrarea unor branduri precum Crowne Plaza sau Radisson BLU pe piața locală din Constanța reprezintă un vot de încredere acordat litoralului românesc”, spun reprezentanții RPC.

După Iași, Timișoara și Cluj-Napoca, investitorul Iulius lucrează la o dezvoltare complexă în Constanța. Proiectul se bazează pe un parteneriat între investitor și Oil Terminal pe un teren de 38 de hectare situat central, aproape de port și gară.

Demersul de investiție începe prin ecologizarea zonei; terenul a găzduit în trecut spații de depozitare a produselor petroliere și a rămas neutilizat în ultimii 10 ani. Proiectul va integra grădini urbane, birouri, zonă de shopping și divertisment, facilități educaționale și culturale, dar și o infrastructură integrată pentru susținerea mobilității și conectivității.

În plus, RPC anunță că ar exista planuri de investiții într-un mini-orăș din apropierea bazei militare Mihail Kogălniceanu. Odată operațional, noul proiect va putea găzdui până la 10.000 de soldați, plus membrii familiei acestora, aproximativ 5.000 până la 7.000 de persoane.

Analiza include și proiectul de extracție de gaze Neptune Deep, un joint-venture de 4 miliarde de euro dintre Romgaz și OMV, care a primit recent avizul de mediu din partea Agenției pentru Protecția Mediului Constanța, în ciuda împotrivirii organizațiilor de mediu precum Greenpeace.

Pe durata exploatarei, se estimează că Neptun Deep va furniza un volum total de circa 100 miliarde metri cubi de gaze naturale. România va deveni astfel cel mai mare producător de gaze din Uniunea Europeană.

Studiul RPC ia în considerare și segmentul rezidențial din Constanța, care are o cerere în revenire, de 16% pentru apartamente noi în perioada ianuarie – mai 2024, potrivit imobiliare.ro. Prețul mediu pentru noile unități locative a ajuns la 1.718 euro/mp util + TVA.

Constanța are una dintre cele mai mari densități de spații comerciale din România (800 mp/mia de locuitori). Chiriile prime solicitate sunt de 60 euro/mp pentru centrele comerciale, 8-14 euro/mp pentru parcuri de retail și 35 euro/mp pentru spații stradale.

“Având în vedere dezvoltarea rezidențială accelerată din ultimii ani, ne așteptăm să vedem noi dezvoltări de proximitate în viitorul apropiat, pentru a răspunde nevoilor comunităților nou formate”, spun reprezentanții RPC.

În schimb, piața de logistică din Constanța a rămas în urma altor sectoare. Aderarea la Spațiul Schengen, scăderea costurilor de asigurare pentru navele navale care tranzitează Marea Neagră, diversificarea rutelor comerciale globale precum și finalizarea unor proiecte majore de infrastructură ar trebui să stimuleze dezvoltarea sectorului logistic în Constanța. Dezvoltatorii prezenți pe piața locală sunt Globalworth, WDP și Olypian Parks. Chiria prime este de 4,3 euro/mp.

19. Colliers: România reprezintă aproape 12% din stocul industrial din ECE, iar perspectivele sunt de creștere și performanță susținută

Stocul modern de spații industriale și logistice din România a ajuns la 7,1 milioane mp anul trecut, ceea ce reprezintă a treia cea mai mare piață I&L dintre 13 cele mai mari economii din zona Europei Centrale și de Est, iar dezvoltatorii au în construcție încă peste 500.000 mp de spații moderne, potrivit celui mai recent raport publicat de Colliers.

Pe lângă îmbunătățirile aduse infrastructurii și oferta încă insuficientă în comparație cu creșterea rapidă a economiei, consultanții Colliers atribuie creșterea puternică a pieței rolului României ca hub regional de distribuție pentru companiile care vizează Europa de Sud-Est. Deși activitățile logistice rămân dominante, sectorul manufacturier înregistrează, de asemenea, o creștere în ceea ce privește închirierea.

„Piața proprietăților industriale din România a crescut semnificativ după pandemie, aproape dublând nivelurile de închiriere dinainte de 2020. Creșterea economică, îmbunătățirea infrastructurii și reshoring-ul sunt factori cheie în această dinamică. Având în vedere oferta mai redusă de spații moderne pe cap de locuitor comparativ cu Cehia sau Polonia, România are un potențial puternic de creștere”, explică Victor Cosconel, Head of Office & Industrial Agencies la Colliers.

Chiriile solicitate în regiune variază între 3,4 euro pe metru pătrat pe lună în Polonia și 7,7 euro pe metru pătrat pe lună în Republica Cehă. România se situează la mijloc, cu chirii brute de aproximativ 4,5-5 euro pe metru pătrat pentru depozite de primă clasă. Evoluțiile recente au dus la scumpiri ale chiriilor în România, cu majorări de aproximativ 25-30% în ultimii doi ani, deși ritmul de creștere pare să încetinească.

Randamentele investiționale pentru proiectele industriale și logistice de top variază între 5,25% în Republica Cehă (cel mai mic din regiunea ECE) și 8,5% în Bulgaria, iar România se situează și ea la mijloc, în jurul valorii de 7,5%. Gradul de ocupare variază semnificativ, de la 1,75% în Republica Cehă la 7,7% în Ungaria, cu România situându-se în jurul valorii de 5%, arată Colliers.

În regiunea ECE-6, volumul mediu anual de investiții depășește 10 miliarde de euro, conform ultimelor date disponibile, iar investițiile în sectorul industrial și logistic reprezintă aproximativ 27%, adică 14 miliarde de euro, în ultimii cinci ani. În 2023, volumul investițiilor în I&L a fost de aproximativ 1,5 miliarde de euro, semnificativ sub media pe cinci ani. Acest declin se datorează în principal marilor dezvoltatori, cum ar fi CTP, GLP, Prologis și Segro, care dețin proprietăți pe termen lung, limitând astfel volumul disponibil, chiar dacă unii dezvoltatori se implică în tranzacționarea activelor. Prin urmare, în România și în mare parte din regiunea ECE, volumul investițiilor în I&L nu reflectă cu exactitate cererea reală, consideră reprezentanții Colliers.

În perspectivă, sectorul industrial și logistic (I&L) va reacționa la inflație și la schimbările economice, existând potențial pentru întreruperi determinate de modificările în cererea chiriașilor și de expansiunea comerțului electronic. Se preconizează că activitățile de nearshoring vor crește pe măsură ce lanțurile de aprovizionare se diversifică. În ciuda acestor provocări, sectorul I&L din regiunea ECE este bine poziționat să își mențină stabilitatea.

20. 70% dintre clienții din nordul Bucureștiului caută apartamente cu 3-4 camere sau case pentru locuire

O analiză realizată de North Bucharest Investments, arată că apartamentele de 3-4 camere și casele sunt căutate de 70% dintre cei care vor să locuiască în zona de nord a Bucureștiului, iar 85% dintre cei care optează pentru o investiție care să le genereze câștiguri din închiriere sau revânzare, optează pentru 2 camere și garsoniere.

În zona de nord a Bucureștiului, 70% dintre clienți caută locuințe cu 3 și 4 camere sau case cu etaj, în zonele Pipera și Tunari. Cumpărători sunt în general familiile cu 1 sau 2 copii, care nu depind de mijloacele de transport în comun și sunt interesați de proprietăți care să aibă și terase sau balcoane spațioase. Aceste locuințe sunt solicitate la etaje intermediare, care oferă priveliști către zone liniștite.

Un alt segment important, reprezentat de 25% dintre clienții North Bucharest Investments, preferă apartamentele cu două camere. Familiile tinere și fără copii, sunt principalii clienți ai acestor categorii de imobile, care preferă locuințe la etaje superioare și aproape de mijloace de transport public, în special metrou, dar și de mall-uri, săli de sport și clinici medicale.

“Nordul Bucureștiului este cea mai căutată zonă pentru achizițiile imobiliare din categoria premium și lux, datorită diversității și atractivității ofertei. 70% dintre clienții noștri caută locuințe luminoase și spațioase, cu suprafețe între 75 și 150 de mp,” declară Andreea Nicolae, Director pentru relația cu clienții la North Bucharest Investments.

În ce privește cele mai solicitate locuințe în scop investițional, acestea sunt apartamentele cu două camere, cu suprafețe începând de la 52 mp (60% din cererea investitorilor), arată analiza North Bucharest Investments.

25% din cererea pentru investiții este pentru garsoniere – atât pentru închiriere pe termen lung, cât și pentru revânzarea acestora. Majoritatea clienților investitori caută studiourile pentru închiriere, datorită rentabilității oferite de acestea.

Apartamentele cu 3-4 camere și penthouse-urile sunt căutate de 15% din clienții care cumpără în scop investițional, care urmăresc închirierea pe termen lung în ansambluri premium.

La capitolul vânzări, North Bucharest Investments a înregistrat, în luna mai, 128 de tranzacții finalizate, comparativ cu 51 de unități vândute în luna similară a anului trecut.

Compania a înregistrat peste 400 de tranzacții imobiliare în 2023, în ansambluri rezidențiale noi din nordul capitalei. Doar în ultimul an, cifra de afaceri a companiei s-a dublat de la 20 de milioane de lei, la 42 milioane de lei.

21. Studiu Philips Avent: două din trei mame au mai puțin de o oră pe zi pentru nevoile lor de bază

Două din trei mame (61%) au mai puțin de o oră pe zi pentru nevoile lor de bază, arată cel mai recent sondaj realizat de compania de tehnologie Philips Avent.

Noile cercetări Philips Avent arată că mamele se simt adesea vinovate când își alocă timp pentru ele, iar aproximativ jumătate dintre ele (44%) simt presiunea de "a face totul". Ca răspuns, compania a lansat inițiativa "Share the Care", prin care încurajează familiile, prietenii și comunitățile să ofere mai mult sprijin mamelor, astfel încât acestea să își poată prioritiza propria bunăstare și îngrijire.

Majoritatea covârșitoare a mamelor (73%) spune că dacă fericirea și bunăstarea lor ar fi afectate negativ, acestea ar avea în timp un impact asupra capacității lor de a avea grijă de copil, ceea ce demonstrează că mamele pot avea grijă de copii, doar în măsura în care se îngrijesc și de ele însele.

Inițiativa Philips Avent vine într-un moment în care mamele au nevoie de sprijinul celor din jurul lor mai mult decât oricând, cercetarea arătând că aproape toate mamele (74%) cred că presiunea societății și așteptările de la ele au crescut în ultimii 10 ani, iar cei mai mulți membri ai societății (66%) sunt de acord, de asemenea.

„Mamele sunt nucleul societății noastre și își asumă acest rol 24 de ore din 24. Este important ca ele să știe că este în regulă să aloce timp pentru ele însele și că acest lucru este benefic pentru copil, prin starea lor de bine. Inițiativa noastră arată că schimbarea este posibilă și evidențiază beneficiile ei cruciale pentru bunăstarea generală a fiecărei mame”, afirmă Daciana Tulpan, Commercial Leader Philips Personal Health Romania.

De fapt, majoritatea oamenilor (88%) recunosc că mamele își sacrifică sănătatea și bunăstarea personală pentru a avea grijă de copil. Aceste sacrificii reprezintă un risc, mai ales în contextul în care mamele (74%) resimt mai multă anxietate după ce au copii.

Lipsa de odihnă suficientă joacă un rol important în modul în care se simt mamele astăzi, mai mult de jumătate (51%) spunând că lipsa somnului este cauza unei presiuni și mai mari; aproape un sfert (23%) pierde trei ore sau mai mult în fiecare noapte. Mamele (66%) ar dori ca partenerii lor să se implice în îngrijirea copilului. Aproape jumătate (44%) ar dori ca și bunicii să ajute. Cu toate acestea, cei apropiați rămân reticenți, o treime dintre ei (38%) având rețineri să se implice, îngrijorați că s-ar putea să nu se ocupe de copil la fel de bine precum se așteaptă mamele.

Ținând cont de cercetările efectuate și de inițiativa menționată, Philips Avent își propune să crească gradul de conștientizare și încurajează atât familiile, prietenii, cât și alte persoane apropiate să se implice. Cum pot face asta? Prin acțiuni simple, cum ar fi să stea cu bebelușii o noapte sau să ajute cu hrănirea acestora.

Cercetarea internațională a fost efectuată de OnePoll în numele Philips în noiembrie 2023, cu 12.000 de mame cu copii cu vârsta cuprinsă între 0-3 ani.

22. Carrefour România continuă procesul de extindere

Rețeaua Carrefour Market România a ajuns la un număr de 192 de unități la nivel național, dintr-un total de aproximativ 450 de magazine multi format.

Supermarketul Carrefour Market Cosmopolis Plaza beneficiază în prezent de o suprafață comercială de peste 1.700 mp. În această locație, retailerul comercializează o gamă variată de peste 11.000 de produse alimentare și non-alimentare.

„Suntem determinați să continuăm investițiile în formatul Market, cel mai versatil din portofoliul nostru și care se bucură de o popularitate considerabilă în rândul clienților. Cu ocazia acestei deschideri, ne-am propus să oferim și mai multe opțiuni de shopping în apropierea casei, prin mutarea și extinderea suprafeței de vânzare a noului magazin din Cosmopolis. În plus, ne concentrăm pe îmbunătățirea experienței de cumpărături prin investițiile în organizarea și eficientizarea spațiului, disponibilitatea soluțiilor e-commerce și optimizarea consumului de energie, pentru a le oferi clienților un parcurs personalizat și atractiv”, a punctat Ramona Huștiu, Supermarket Business Unit Director, Carrefour România.

Cunoscut pe piața locală de retail ca fiind singurul retailer omnichannel, Carrefour România deține în prezent aproximativ 450 de magazine, în 113 orașe din țară. De asemenea, retailerul are peste 17.000 de angajați.

Carrefour România operează pe piața locală prin cinci entități juridice: Carrefour S.A., Artima S.A., Columbus Operational SRL, Supeco Investment SRL și, din noiembrie 2023, Romania Hypermarche S.A.

23. Cel mai bogat om din Europa cumpără acțiuni în compania care deține Cartier, pe fondul speculațiilor privind o posibilă preluare

Cel mai bogat om din Europa, Bernard Arnault, a cumpărat acțiuni personale într-un rival al imperiului său de lux LVMH, iar această mișcare alimentează speculațiile privind o posibilă preluare, potrivit *The Telegraph*.

Arnault, președintele și directorul executiv al LVMH, a cumpărat recent o mică participație – ca investiție personală – în Richemont, care deține Cartier. Investiția face parte dintr-un portofoliu personal mai amplu deținut de Arnault și nu se poate considera un indiciu timpuriu al unei posibile oferte de preluare de către afacerea sa, LVMH, potrivit *The Telegraph*.

Cu toate acestea, vestea despre investiție va declanșa noi speculații privind o posibilă preluare a Richemont de către Arnault. Se știe că Richemont, care a respins în mod sistematic ofertele și ideea de a fi preluat, a fost abordată anterior de firma rivală de lux Kering. Fondatorul și președintele Richemont, Johann Rupert, a declarat în 2021 că nu intenționează să vândă compania elvețiană.

În ciuda acestui fapt, Arnault a sugerat la începutul acestui an că este interesat de afacerea de lux, care deține și Van Cleef & Arpels. Întrebat despre interesul LVMH pentru un acord cu Richemont, Arnault a spus pentru *The Telegraph*: “Îl consider pe Rupert un lider excepțional și nu am nicio dorință de a interfera cu strategia sa. Înțeleg că dorește să rămână independent. Dacă are nevoie de sprijin pentru a-și menține independența, voi fi acolo.”

24. Amazon ajunge pentru prima dată la o capitalizare bursieră de peste 2.000 miliarde de dolari

În premieră, Amazon.com Inc a ajuns la o capitalizare bursieră de peste 2.000 miliarde de dolari datorită interesului pentru inteligența artificială.

Miercuri, acțiunile Amazon au urcat cu 3,9%, ajungând la închiderea ședinței bursiere la 193,61 dolari, transmite Bloomberg, citat de Agerpres.

Titlurile Amazon se află pe un trend ascendent, de când compania a publicat rezultatele financiare din primul trimestru. Atunci, divizia de cloud anunța cea mai puternică creștere a vânzărilor din ultimele 12 luni.

Acțiunile au crescut în iunie, recuperând pierderile din luna mai, iar anul acesta au urcat la Bursa de la New York cu 27%.

Avansul vine după ce în ultimul an compania a redus costurile și a restructurat businessului.

25. Comisia avansează în ceea ce privește ridicarea suspendării plăților în valoare de 37,2 milioane EUR pentru România în cadrul Mecanismului de redresare și reziliență

Comisia Europeană a adoptat la 24 iunie două decizii prin care emite o evaluare preliminară pozitivă pentru a ridica suspendarea plății în valoare de 714 milioane EUR către Portugalia și a plății în valoare de 37,2 milioane EUR către România (fără prefinanțare), după ce a recunoscut progresele înregistrate în implementarea planurilor de redresare și reziliență respective ale acestor țări.

Acest lucru survine după suspendările anterioare, când Comisia constatare că anumite jaloane și ținte nu fuseseră atinse în mod satisfăcător în cea de a treia și a patra cerere de plată ale Portugaliei și în cea de a doua cerere de plată a României.

Comisia a constatat că două jaloane specifice din cea de a doua cerere de plată a României nu fuseseră îndeplinite în mod satisfăcător. Acest fapt a dus la reținerea unei sume de 53,4 milioane EUR. După suspendarea inițială, România a fost încurajată să ia măsuri pe o perioadă de 6 luni. Acum, Comisia a constatat că România a luat măsuri pentru a se asigura că o parte din jaloanele restante au fost îndeplinite în mod satisfăcător.

Mai precis, în iunie 2023 s-a considerat că jalonul 129, legat de capacitățile de producție a hidrogenului verde, precum și jalonul 133, privind investițiile în instalații de producere a energiei termice cu emisii mai scăzute de dioxid de carbon, nu au fost îndeplinite în mod satisfăcător. Mecanismul de suspendare a permis țării să primească o plată parțială pentru jaloanele și țintele care fuseseră atinse în mod satisfăcător, acordându-i totodată timp suplimentar pentru a îndeplini cerințele restante.

Utilizând calendarul prelungit, România a implementat o serie de acțiuni eficiente, care au accelerat decarbonizarea industriei sale. Comisia a concluzionat că jalonul 133 este acum îndeplinit în mod satisfăcător. În consecință, propune acum deblocarea sumei de 17,8 milioane EUR care corespunde acestui jalon.

În ceea ce privește jalonul 129, Comisia a informat România că îl consideră în continuare ca nefiind îndeplinit în totalitate în mod satisfăcător, recunoscând totuși progresele realizate pentru finalizarea acestuia. România are acum la dispoziție două luni pentru a trimite observații suplimentare Comisiei, după care se poate încă lua o decizie cu privire la eliberarea sumei restante aferente jalonului 129.

Planul general de redresare al României, în valoare de 28,5 miliarde EUR sub formă de granturi și de împrumuturi, cuprinde o serie de reforme și de investiții menite să consolideze economia țării. Comisia a plătit României **peste 9,41 miliarde EUR**, ceea ce corespunde unui procent de 33 % din totalul fondurilor prevăzute în planul României, fiind îndeplinite 14 % din toate jaloanele și țintele din plan.

26. UE investește aproape 3 miliarde EUR din veniturile provenite din comercializarea certificatelor de emisii pentru sisteme energetice mai curate în zece țări ale UE

Uniunea Europeană a plătit la 24 iunie 2,967 miliarde EUR prin intermediul Fondului pentru modernizare în vederea sprijinirii a 39 de proiecte energetice în zece state membre ale UE. Aceste investiții vor permite modernizarea sistemelor energetice, reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră în sectoarele energiei, industriei și transporturilor și îmbunătățirea eficienței energetice.

Statele membre care beneficiază de prima plată din 2024 sunt Bulgaria (65,2 milioane EUR), Croația (52 de milioane EUR), Cehia (835,2 milioane EUR), Estonia (24,1

milioane EUR), Ungaria (76,8 milioane EUR), Letonia (26,8 milioane EUR), Lituania (59 de milioane EUR), Polonia (697,5 milioane EUR), România (1,095 miliarde EUR) și Slovacia (35 de milioane EUR). Proiectele sprijinite astăzi se axează pe producerea de energie electrică din surse regenerabile, pe utilizarea și instalarea de surse de energie regenerabile, pe modernizarea rețelelor energetice și pe eficiența energetică.

Această plată, finanțată din veniturile provenite din schema UE de comercializare a certificatelor de emisii (EU ETS), este cea mai mare plată efectuată până în prezent prin intermediul Fondului pentru modernizare, **cheltuielile totale ridicându-se la 12,65 miliarde EUR** începând din ianuarie 2021. Aceste investiții ajută statele membre să își atingă obiectivele în materie de climă și de energie și contribuie la obiectivul pe termen lung al UE de realizare a neutralității climatice până în 2050.

27. UE și Ucraina actualizează și prelungesc acordul privind transportul rutier

UE și Ucraina au decis în data de 20 iunie să prelungească și să actualizeze actualul acord privind transportul rutier. Acordul urmărește să ajute Ucraina să acceseze piețele mondiale prin facilitarea tranzitului prin țările UE și prin dezvoltarea în continuare a legăturilor sale cu piața UE. Semnat pentru prima dată la 29 iunie 2022 în urma invadării pe scară largă a Ucrainei de către Rusia, acordul a sporit substanțial schimburile comerciale rutiere dintre Ucraina și UE, în beneficiul ambelor economii.

„De la acordul inițial, exporturile rutiere ucrainene către UE au crescut semnificativ, adăugând peste 300.000 de tone de mărfuri exportate lunar. În același timp, importurile ucrainene din UE au crescut vertiginos, valoarea importurilor crescând de aproape trei ori în comparație cu valoarea exporturilor, ajungând la o valoare impresionantă de 700 milioane EUR pe lună. Extinderea prezentului acord este o expresie puternică a solidarității europene. Prin consolidarea acordului cu garanții solide și asigurarea fermă a respectării legii, punem bazele unor conexiuni de transport durabile care consolidează reziliența Ucrainei.”, a declarat comisarul pentru transporturi, Adina Vălean.

Prin urmare, acordul este prelungit până la 30 iunie 2025, cu reînnoire tacită pentru o altă perioadă de șase luni, cu excepția cazului în care una dintre părți nu este de acord și are dovezi solide și clare că există o perturbare majoră a pieței sale de transport rutier sau că obiectivele acordului nu mai sunt, în mod evident, îndeplinite. Pentru a îmbunătăți punerea în aplicare, acordul include acum următoarele dispoziții pentru:

- Să solicite operatorilor de transport să dețină documente care să ateste autorizația de transport internațional și respectarea acordului.
- Să solicite documente care să ateste că operațiunile fără încărcătură sunt legate direct de o operațiune de tranzit sau bilaterală, în conformitate cu acordul.
- Consolidarea respectării de către operatorii de transport rutier de mărfuri a obligațiilor prevăzute în acord, în special combaterea fraudei, a falsificării documentelor conducătorului auto și a încălcărilor normelor de siguranță rutieră, care ar putea duce la pierderea drepturilor de a presta servicii de transport specificate în acord.
- Introducerea unei clauze de salvagardare care să permită suspendarea acordului în anumite zone geografice în cazul în care o piață de transport rutier din această zonă se confruntă cu perturbări majore care pot fi atribuite acordului.

De la acord, care facilitează temporar transportul rutier de mărfuri între Uniunea Europeană și Ucraina, exporturile rutiere ucrainene către UE au crescut semnificativ. Mai precis, volumul exporturilor a crescut cu aproximativ două treimi, în timp ce valoarea exporturilor a crescut cu o treime. Aceasta înseamnă peste 300,000 de tone suplimentare de mărfuri exportate lunar. În paralel, importurile ucrainene din UE au crescut, de asemenea, volumul importurilor crescând cu aproximativ 300.000 de tone pe lună. Valoarea importurilor a crescut de aproape trei ori mai rapid decât valoarea exporturilor, ajungând la peste 700 milioane EUR pe lună, comparativ cu 250 milioane EUR pe lună. Acordul, pus în aplicare din cauza pierderii rutelor de transport și a piețelor de export din estul Ucrainei din

cauza agresiunii Rusiei, sprijină culoarele de solidaritate UE-Ucraina. Aceasta a facilitat transportul de bunuri vitale, cum ar fi combustibilul și ajutorul umanitar, în Ucraina și a permis exporturilor ucrainene, cum ar fi cerealele, minereurile și oțelul, să ajungă în UE și în afara acesteia.

Data anterioară de încheiere a acordului a fost 30 iunie 2024. Acordul actualizat și extins a fost semnat la Bruxelles de comisarul Adina Vălean și Serhiy Derkach, ministru adjunct al Comunităților, teritoriilor și dezvoltării infrastructurii din Ucraina. Un acord similar este în vigoare între UE și Moldova.

Surse de informare:

- *Documente adoptate de Comisia Europeană*

Buletin informativ elaborat de:

SERVICIUL AFACERI EUROPENE

